

РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА № 07-08.02.2023
Управления федеральной антимонопольной службы России
по Нижегородской области

Запрос рассмотрен 7 членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии "Рекламный Совет" (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка): 08.02.2023 — 16.02.2023

Описание рекламного продукта

Видеоролик сети ресторанов "Вкусно - и точка" с названием "Тот самый кофе" (ссылка на видеозапись <https://www.youtube.com/watch?v=hmDnXQXXsH4>)

Суть запроса

В адрес СРО поступил запрос из Управления федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области (далее — УФАС), где находится на рассмотрении, направленное Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Приволжскому федеральному округу, обращение физического лица по факту распространения вышеуказанной информации.

По мнению заявителя, в видеоролике на 7 сек "...целуются парни.."

УФАС обратилось в СРО с просьбой дать оценку рассматриваемой рекламе на предмет наличия/отсутствия признаков нарушений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

Отклик

Позиция рекламодателя не запрашивалась.

Оценка экспертов

Для вынесения объективного решения по данному вопросу СРО по просьбе УФАС осуществило оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Изучив материалы из обращения УФАС, эксперты высказались следующим образом:

Вопрос № 1. Имеются ли в данной рекламе нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе"?

Эксперты единогласно ответили НЕТ

Вопрос № 2. Имеются ли в данной рекламе нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012 г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?

Эксперты единогласно ответили НЕТ

Эксперты мотивировали свою позицию следующим образом.

Кадр с целующейся парой демонстрируется лишь доли секунды и достоверно установить половую принадлежность персонажей невозможно. Однако, абсолютное большинство экспертов комитета склоняются к тому, что в данном кадре участвуют парень и девушка, а следовательно делать вывод о нарушении законодательных норм нельзя.

Ни в обращении заявителя, ни в запросе УФАС не указывается, на предмет какого именно нарушения следует оценивать спорную рекламу. Представляется, что использованный в ролике образ поцелуя не является непристойным или оскорбительным, демонстрирует традиционные сексуальные отношения без неуместного эротизма.

Особое мнение

Особых мнений не поступило.

Решение

1. Нарушения положений Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе" не выявлены.
2. Нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012 г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП, не выявлены.

